

C2W

MENS
& MOLECULE

ADVERTENTIE- EN MARKETINGCAMPAGNES 2022: TARIEVEN EN SPECIFICATIES

C2W is het toonaangevende media- en marketingmerk van de KNCV. Het uitgebreide C2W media- en marketingpakket onderstreept dat de KNCV in Nederland en België dé leidende beroepsvereniging is van hoger opgeleide decisionmakers in de chemie, life sciences, proces- en laboratoriumtechnologie. De unieke omnichannel-ervaring die C2W jou als adverteerder of partner van KNCV met dit media- en marketingpakket biedt, zorgt voor een krachtige profilering in je doelgroep. Zeker als je in de inhoud van je campagne aanhaakt op de interessante actuele redactionele én commerciële maandthema's die aan bod komen in het magazine, op de website en in de e-mail nieuwsbrief. Zo helpen we jou om je marketingdoelstellingen makkelijk, effectief en efficiënt te realiseren.

MOGELIJKE VORMEN VAN EXPOSURE

- Adverteren
- Redactionele partnercontent: in opdracht gemaakt voor jou door de redactie van C2W
- Redactionele sponsored content: in eigen beheer gemaakt en door jou aangeleverd

MEDIAKANALEN

- Maandelijks vakblad C2W magazine, oplage 9.200 ex* met maandelijks een groot themaonderwerp over actuele trends en ontwikkelingen in de sector
- Website www.c2w.nl boordevol nieuws en actualiteiten en gemiddeld 21.332 unieke bezoekers per maand**
- 'Wekelijkse e-mailniewsbrief C2Weekly met een oplage van 16.783 exemplaren***
- Vacaturebank werkenindechemie.nl met alle vacatures in de sector

* gemeten per juli 2021, waarvan 750 in België

** gemeten over juni 2020 – juni 2021

*** gemeten per 20 juli 2021

HOE HELPEN WIJ JE?

- Met interessante redactionele én commerciële maandthema's om inhoudelijk op aan te haken
- Met waardevolle partnerships die jouw merk versterken
- Met interessante commerciële redactiemogelijkheden
- Via online en offline advertentiemogelijkheden
- Met plusproposities bij het magazine zoals bijsluiters, splitcovers, meehechters etc.
- Met plusproposities in te zetten in de online kanalen zoals whitepapers, landingspagina's, leadgeneratie-programma's etc.
- Via webinars
- Met resultaatversterkende social media advertising campagnes via LinkedIn, Google Ads, Facebook etc.

MEDIA BEREIKSPAKKETTEN

Effectief je doelgroep bereiken: dat werkt tegenwoordig het best met omnichannelcampagnes gelet op de versnippering van alle media. Campagnes waarbij je je boodschap in verschillende mediakanalen en op verschillende momenten repeterend inzet. Maar: wel altijd op een uniforme en herkenbare manier, waarbij alle campagneonderdelen en -uitingen naadloos op elkaar aansluiten. Zo zorg je voor een helder beeld naar buiten en weet je zeker dat je je doelgroep optimaal bereikt. C2W maakt het makkelijk, met 3 omnichannel campagneproposities: voor 2, 4 of 6 aaneengesloten maanden. Zo haal je het meeste uit je marketingbudget.

	2 maanden aaneengesloten	4 maanden aaneengesloten	6 maanden aaneengesloten
Advertentie in C2W magazine	2 x 1/1 pagina	4 x 1/1 pagina	6 x 1/1 pagina
Medium rectangle wekelijkse e-mail nieuwsbrief C2W Weekly	4 x	6 x	12 x
Medium rectangle op de website www.c2w.nl	2 maanden	4 maanden	6 maanden
Totale investering normaal	2 x € 2.250 = € 4.500 4 x € 585 = € 2.340 2 x € 630 = € 1.260	4 x € 2.025 = € 8.100 6 x € 550 = € 3.300 4 x € 630 = € 2.520	6 x € 1.910 = € 11.460 12 x € 520 = € 6.240 6 x € 595 = € 3.570
	Totaal = € 8.100	Totaal = € 13.920	Totaal = € 21.270
Bij afname bereikspakket	€ 6.075	€ 9.750	€ 13.825
	(ca. 25% korting)	(ca. 30% korting)	(ca. 35% korting)

Plusopties:

Webinar(s)	Ontdek de vele mogelijkheden hieronder. Vind je daarbij niet wat je zoekt? Informeer dan naar verdere mogelijkheden helemaal op maat, toegespitst op jouw specifieke marketingwensen.
Social media inzet	
Partnercontent	
Sponsored content	

C2W MAGAZINE

PLAATSINGSKOSTEN ADVERTEREN EN COMMERCIËLE REDACTIE C2W MAGAZINE

(bij kant en klaar aangeleverd digitaal advertentiemateriaal)

LET OP:

- Voor het aanleveren van advertentiemateriaal hebben wij een online aanleverportal beschikbaar. Na het reserveren van je advertentieruimte ontvang je ruim voor de aanleverdatum via dit portal een link waarmee je jouw advertentie kunt uploaden en controleren.
- Drukprocédé: vellen offset
- Advertentiemateriaal: certified Pdf-file, resolutie minimal 300 dpi

Plaatsingstarieven en specificaties Formaat (breedte x hoogte in mm)	Tarief 2021	Tarief 2022 (1 plaatsing)	Staffel 3x (ca. 10% korting per plaatsing)	Staffel 6x (ca. 15% korting per plaatsing)	Staffel 12x (ca. 20% korting per plaatsing)
2/1 pagina (420 x 285 + 3 mm afloop)	€ 4.525	€ 4.225	€ 3.800	€ 3.590	€ 3.380
1/1 pagina staand (210 x 285 + 3 mm afloop)	€ 2.400	€ 2.250	€ 2.025	€ 1.910	€ 1.800
½ pagina staand (90 x 265)	€ 1.375	€ 1.300	€ 1.170	€ 1.100	€ 1.040
½ pagina liggend (185 x 130)	€ 1.375	€ 1.300	€ 1.170	€ 1.100	€ 1.040
¼ pagina staand (90 x 130)	€ 800	€ 760	€ 685	€ 650	€ 600

Plusopties:

Partnercontent C2W Magazine

Voor de mogelijkheden: zie de volgende tabel

Sponsored content C2W Magazine

Voor de mogelijkheden: zie de volgende tabel

Bedrijvengids C2W Magazine

Uitsluitend voor adverteerders die vóór 31 december 2021 één contract afsluiten van tenminste 3 hele advertentiepagina's

- Een heel jaar lang met dezelfde uiting in iedere editie van C2W Magazine (1/12) pagina voor slechts € 2.100
- Bij wijzigingen: per wijziging € 50

Product previews C2W Magazine

Uitsluitend voor adverteerders die voor 2022 één contract afsluiten van tenminste 6 hele advertentiepagina's

- Gratis en uitsluitend voor adverteerders die voor 2022 een contract voor minimaal 6 hele advertentiepagina's afsluiten: ¼ pagina product preview bij iedere plaatsing.
- Opmaakkosten: gratis bij kant en klare digitale aanlevering van tekst en beeld. Afbeeldingen in hoge resolutie.
- Toeslag voor het maken van een proef die ter accordering vóór plaatsing wordt voorgelegd: € 50.
- Toeslag voor bewerken: per tekst of beeld: € 50.

PRODUCTIEKOSTEN COMMERCIËLE REDACTIE C2W MAGAZINE

Adverteerdersservices

PARTNER CONTENT

- Gaat uitsluitend over kennisdeling en thought leadership rond trends en ontwikkelingen in het vak; partnercontent is niet mogelijk voor productinformatie
- Tekst, vormgeving en beeld verzorgd door de redactie van C2W
- Wordt journalistiek geschreven in nauwe samenwerking tussen jou en de redactie van C2W Magazine
- Wordt vormgegeven in de look-and-feel van C2W Magazine
- Desgewenst plaatsen we een link naar je site onder het betreffende artikel
- Let op: is uitsluitend mogelijk per 1/1 pagina (400 woorden) of veelvoud daarvan

SPONSORED CONTENT

- Tekst, vormgeving en beeld verzorg je zelf en worden kant en klaar digitaal aangeleverd of wordt in jouw opdracht door SGNM als exploitant verzorgd (tarieven: zie rechterkolom)
- Inhoud komt tot stand buiten de verantwoordelijkheid van de redactie van C2W
- Is in een duidelijk zichtbaar andere look-and-feel dan die van C2W magazine. In de tekst mogen geen verwijzingen gemaakt worden naar KNCV en/of C2W
- Sponsored content is mogelijk voor ieder onderwerp. Desgewenst kan aangehaakt worden bij de maandelijkse sponsored content thema's die zowel in C2W Magazine als op de website C2w.nl aan bod komen:
 - JANUARI: **Biobanking solutions**
 - FEBRUARI: **Spectometrie en Optics**
 - MAART: **Mens & Molecule special – LabAutomation event**
 - APRIL: **Biofarma, Bioprocessing & Single-Use Technologies**
 - MEI: **Laborama beurs België**
 - JUNI: **Veiligheid (Monitoring)**
 - SEPTEMBER: **WOTS beurs**
 - OKTOBER: **Biofarma, Bioprocessing & Single-Use Technologies.**
(Mogelijk: Single Use event; nog niet bevestigd)
 - NOVEMBER: **Chromatografie & Massaspectrometrie**

Productietarieven

TEKST | VORMGEVING | BEELD VERZORGD DOOR REDACTIE C2W:

Toeslag 1/1 pagina op het plaatsingsstarief: € 400

INDIEN VERZORGD DOOR SGNM:

TEKST:

Toeslag 1/1 pagina op het plaatsingsstarief: € 350 inclusief 1 correctieronde. Bij 2 of meer rondes: € 50 per ronde extra

VORMGEVING:

Toeslag 1/1 pagina op het plaatsingsstarief: € 100

BEELD:

Toeslag op het plaatsingsstarief: (uitsluitend stockmateriaal) € 50 per beeld

Verschijningsdata C2W magazine 2022

EDITIE	DEADLINE KANT-EN-KLAAR ADVERTENTIEMATERIAAL	VERSCHIJNDATUM
Januari	29 december (2021)	21 januari
Februari	20 januari	11 februari
Maart	17 februari	11 maart
April	17 maart	8 april
Mei	21 april	13 mei
Juni	12 mei	3 juni
Juli	9 juni	1 juli
Augustus	19 juli	12 augustus
September	25 augustus	16 september
Oktober	15 september	7 oktober
November	13 oktober	4 november
December	9 november	1 december



WEBSITE: C2W.NL

TARIEVEN ADVERTEREN EN COMMERCIËLE REDACTIE C2W MAGAZINE

(bij kant en klaar aangeleverd digitaal advertentiemateriaal)

	Staffel 1	Staffel 3 (ca. 10% korting – tarief per maand)	Staffel 6 (ca. 15% korting – tarief per maand)	Staffel 12 (ca. 20% korting – tarief per maand)
Formaat (breedte x hoogte in mm)				
Leaderboard banner – getoond op alle pagina's van de site (let op: aanleveren in 2 formaten om ervoor te zorgen dat deze correct wordt weergegeven op alle apparaten!) Formaat desktop: 728 x 90 px Formaat mobiel: 320 x 50 px	€ 750	€ 675	€ 635	€ 575
Medium rectangle – getoond op alle pagina's van de site Formaat: 300 x 250 px	€ 700	€ 630	€ 595	€ 560

PRODUCTIEKOSTEN COMMERCIËLE REDACTIE WEBSITE C2W.NL

Adverteerdersservices	Productietarieven
-----------------------	-------------------

PARTNER CONTENT

- Plaatsingstarief: € 1.495 per plaatsing (bij maximaal 400 woorden en een onbeperkte plaatsingstermijn)
- Tekst, vormgeving en beeld worden uitsluitend verzorgd door de redactie van KNCV. Toeslag hiervoor op het plaatsingstarief (per 400 woorden:) € 400.
- Gaat uitsluitend over kennisdeling en thought leadership rond trends en ontwikkelingen in het vak; is niet mogelijk voor productinformatie
- Tekst, vormgeving en beeld verzorgd door de redactie van C2W
- Wordt journalistiek geschreven in nauwe samenwerking tussen jou en de webredactie van C2W
- Is in de look-and-feel van C2w.nl; het artikel staat tussen de redactionele artikelen
- Desgewenst plaatsen we een link naar je site onder het betreffende artikel
- Let op: is uitsluitend mogelijk met eenheden van steeds 400 woorden

SPONSORED CONTENT

- Plaatsingstarief € 1.495 per plaatsing voor een periode van 3 maanden (bij maximaal 400 woorden)
- Tekst en beeld verzorg je zelf en worden kant en klaar digitaal aangeleverd of wordt in jouw opdracht door SGNM als exploitant verzorgd (tarieven: zie rechterkolom)
- Inhoud komt tot stand buiten de verantwoordelijkheid van de redactie van C2W
- Is in een duidelijk zichtbaar andere look-and-feel dan die van C2W magazine. In de tekst mogen geen verwijzingen gemaakt worden naar KNCV en/of C2W
- Sponsored content is mogelijk voor ieder onderwerp. Desgewenst kan aangehaakt worden bij de maandelijke sponsored content thema's die zowel in C2W Magazine als op de website C2w.nl aan bod komen:
 - JANUARI: **Biobanking solutions**
 - FEBRUARI: **Spectometrie en Optics**
 - MAART: **Mens & Molecule special – LabAutomation event**
 - APRIL: **Biofarma, Bioprocessing & Single-Use Technologies**
 - MEI: **Laborama beurs België**
 - JUNI: **Veiligheid (Monitoring)**
 - SEPTEMBER: **WOTS beurs**
 - OKTOBER: **Biofarma, Bioprocessing & Single-Use Technologies.**
(Mogelijk: Single Use event; nog niet bevestigd)
 - NOVEMBER: **Chromatografie & Massaspectrometrie**

TE VERZORGEN DOOR JOU ALS ADVERTEERDER ZELF OF IN JOUW OPDRACHT DOOR SGNM. INDIEN VERZORGD DOOR SGNM:

TEKST:
Toeslag per 400 woorden op het plaatsingstarief: € 250 inclusief 1 correctieronde. Bij 2 of meer rondes: € 50 per ronde extra

BEELD:
Toeslag op het plaatsingstarief: (uitsluitend stockmateriaal) € 50 per beeld

OVERIGE ONLINE MEDIA

E-MAIL NIEUWSBRIEF

TARIEVEN ADVERTEREN E-MAIL NIEUWSBRIEF C2WEEKLY

(bij kant en klaar aangeleverd advertentiemateriaal)

Formaat (breedte x hoogte in mm)	Staffel 1	Staffel 3 (ca. 10% korting – tarief per plaatsing)	Staffel 6 (ca. 15% korting – tarief per plaatsing)	Staffel 13 (ca. 20% korting – tarief per plaatsing)	Staffel 26 (ca. 25% korting – tarief per plaatsing)
Leaderboard banner 728 x 90 (bestandsformaat gif, jpeg, png)	€ 700	€ 630	€ 595	€ 560	€ 525
Advertorial	€ 650	€ 585	€ 550	€ 520	€ 490

Aan te leveren:

- tekst maximaal 50 woorden
- logo + URL
- Afbeelding: formaat 300 x 250 in gif, jpeg of png

Verschijningsdata E-mail nieuwsbrief C2Weekly

VERSCHIJNING

De e-mail nieuwsbrief verschijnt
wekelijks op woensdag

AANLEVEREN MATERIAAL

Maandag vóór verschijnen,
12.00 uur

LINKEDIN, FACEBOOK, GOOGLE ADS

Wil je je campagnes nóg intensiever onder aandacht van je doelgroep brengen? Jaag ze dan aan via LinkedIn, Facebook en Google Ads. Wil je meer weten, vraag dan een demo aan van de mogelijkheden.

Prijs: vanaf € 1.750 per maand.

WERKENINDECHEMIE.NL

Voor arbeidsmarktcampagnes rond de werving van personeel of in het kader van employer branding kun je adverteren op werkenindechemie.nl. Ben je nog niet zo ver, maar wil je eerst een employer branding strategie ontwikkelen, vraag dan een demo aan van de mogelijkheden.

Prijs: vanaf € 325 per maand. Vacaturetekst, logo en URL kun je mailen naar TRAFFIC@SGNM.NL, voorzien van je contactgegevens voor facturatie.

REDACTIONELE MAANDTHEMA'S

Terugkerend in C2W Magazine, op de website C2W.nl
en in de nieuwsbrief C2W Weekly

JANUARI MATERIALEN

In het hart van de chemie bevindt zich de materiaalkunde. Door de millennia heen is de chemie er altijd in geslaagd te voldoen aan vragen als lichter, sterker, stijver, flexibeler of corrosiebestendiger. De laatste ontwikkelingen gaan over biobased materialen, composieten en hightech polymeren.

FEBRUARI VEILIGHEID

Op elke werkvloer in de sector is veiligheid een kernbegrip. Dat gaat over procesveiligheid, maar ook over arboveiligheid. De laatste jaren is daar in een heel hoog tempo en met een grote impact cybersecurity daarbij gekomen: hoe bescherm je je kostbare data tegen spionage en ransomware?

MAART BIOFARMA

Als het gaat om medicijnen en vaccins eisen consumenten veiligheid en lage kosten. Tegelijkertijd willen fabrikanten de processen op alle niveaus en in alle fases kunnen monitoren en bijsturen. De sector gaat die uitdaging aan met innovaties op het gebied van o.a. single-use en steeds kwalitatievere en slimmere sensoren.

APRIL ANALYSE

Analyse is een van de pijlers van de chemie en blijft zich ontwikkelen. Met steeds verfijndere apparatuur en sensoren bepaal je de exacte samenstelling van monsters, zodat je processen kunt bijsturen of conclusies kunt trekken over zaken als herkomst en procescondities.

MEI SCIENCE PARKS

Nederland en Vlaanderen hebben een rijke traditie op het gebied van science parks: clusterings van onderzoekslabs, start-ups, kennis en geldschieters. Het stimuleert innovatie en vormt een van de belangrijkste motoren van een moderne kenniseconomie. Wat zijn de trends en ontwikkelingen in dit innovatieve domein binnen de sector?

JUNI IMAGING

In vrijwel alle sectoren van de industrie en het onderzoek spelen beeldvormende technieken op zeker moment een rol. Elektronenmicroscopen, spectroscopen en lichtmicroscopen worden jaar op jaar geavanceerder en nauwkeuriger en geven ons direct en indirect de cruciale informatie waar we mee verder kunnen.

JULI COMPUTATIONELE CHEMIE EN BIOLOGIE

De afgelopen twee decennia heeft informatietechnologie een steeds steviger positie verworven binnen de exacte wetenschappen. Steeds meer chemici komen zelfs nooit meer in een lab, maar rekenen alleen aan modellen. Hoe transformeren nieuwe algoritmes, big data en steeds krachtiger hardware de chemie?

AUGUSTUS

CARRIÈRE & OPLEIDING

Als student moet je je op zeker moment gaan afvragen wat je volgende stap is: onderzoek, industrie, consultancy, of iets heel anders? Maar: ook de gearriveerde medewerker kan niet stilzitten en moet het begrip 'een leven lang leren' omarmen om interessant te blijven op de arbeidsmarkt.

SEPTEMBER LABORATORIUM- TECHNOLOGIE

Het laboratorium is waar veel van de ontdekkingen in de moleculaire wetenschappen plaatsvinden. Steeds preciezere apparatuur en intelligente automatisering maken dat we meer data sneller en nauwkeuriger kunnen analyseren

dan ooit, met alle nieuwe kansen en mogelijkheden vandien.

OKTOBER

ENERGIETRANSITIE

Hoe gaan we in onze energiebehoefte voorzien als we in de toekomst niet langer gebruikmaken van kolen, gas en olie? De chemie werkt aan de antwoorden, van biobrandstoffen en batterijtechnologie tot efficiëntere zonnecellen en innovatief beleid.

NOVEMBER DUURZAAMHEID

Aandacht voor duurzaamheid is 'hot' en het heeft vele gezichten. Behalve zichtbare begrippen als de energietransitie en circulariteit gaat het ook over lichtere materialen, efficiëntere voedselketens, slimmere logistiek en de kansen die big data en Artificial Intelligence daarin bieden.

DECEMBER CHEMISTRY 4.0

Huidige en toekomstige generaties eisen circulair denken. Dit vereist een totaal andere benadering van productieprocessen en levenscycli van producten, met implicaties op heel veel terreinen. Het kernwoord is daarbij 'remote': alles kan op afstand en in de cloud.

UITGEVER

KNCV

Jan-Willem Toering
jwt@kncv.nl

HOOFDREDACTIE

KNCV

Erwin Boutsma
eboutsma@kncv.nl

MEDIA-EXPLOITATIE

SGNM

Afdeling sales
Bas van den Engel
(06) 423 06 937
bas@sgnm.nl
Meander 651
6825 ME ARNHEM

AANLEVEREN MATERIAAL

SGNM

Afdeling traffic
Bernice Neijenhuis
(085) 003 0447
Traffic@sgnm.nl

Alle bedragen genoemd in deze brochure zijn exclusief btw!